

B – BUSINESS	A – AMBIENTE	C – COMUNIDAD
<p>Dónde nace el impacto económico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué hace la empresa • Cómo genera ingresos • Qué actividades realiza • 5W <p>Identifica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ impacto económico (empleo, ingresos, productividad) ✓ posibles impactos negativos (ineficiencias, exclusión, etc.) 	<p>Cómo impacta el entorno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de recursos • Huella ambiental • Relación con el entorno • Mercado <p>Identifica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ impacto ambiental positivo ✓ impactos negativos (contaminación, desperdicio, etc.) 	<p>A quién impacta (Interno - Externo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajadores • Clientes • Proveedores • Comunidad <p>Identifica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ impacto social positivo ✓ conflictos o riesgos sociales
K – KONOCIMIENTO		
<p>Qué tanto está evidenciado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencias • Datos • Resultados • Información disponible <p>Identifica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ qué impacto está documentado ✓ qué impacto no está medido ✓ qué falta para comunicarlo 		

 **PREGUNTAS:****B – BUSINESS****En vez de describir, enfoca en impacto:**

¿Qué actividades generan valor económico?

¿A quién benefician económicamente?

¿Qué impactos económicos positivos generas?

¿Hay impactos negativos?

A – AMBIENTE

¿Cómo usas recursos (agua, energía, insumos)?

¿Qué impactos ambientales generas?

¿Cuáles son positivos?

¿Cuáles son negativos?

C – COMUNIDAD

¿Cómo usas recursos (agua, energía, insumos)?

¿Qué impactos ambientales generas?

¿Cuáles son positivos?

¿Cuáles son negativos?

K – KNOWLEDGE

¿Qué evidencia tienes de ese impacto?

¿Qué impactos ambientales generas?

¿Qué historias/casos tienes?

¿Qué no estás midiendo?